Formation Module « **COMMUNICATION** »

À Valider

Cette formation est réalisée en **2 blocs** qui permettent l 'obtention d' un certificat régional « Communication » si le stagiaire suit le module complet			
Public visé: Dirigeants, salariés, bénévoles			
Bloc 1: Communiquer à travers les réseaux		**Bloc 2**: Les outils numériques	
Objectifs: •Comprendre les enjeux des différents réseaux sociaux •Savoir intégrer avec pertinence les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication •Identifier les risques liés aux réseaux sociaux		Objectifs: •Mettre en place une charte graphique au sein de ma structure. •Utiliser des outils facilitant les présentations, les affiches, la communication, les actions du clubs.	
Ce que vous allez aborder: Les réseaux c'est quoi? Le quel choisir et pour qui, pourquoi? Les algorithmes Les dangers		*Ce que vous allez aborder:* Canva, genially, kahoot, YouTube, wooclap Dans quels domaines vont-ils être utiles? Leur mise en oeuvre pour une meilleure exploitation.	
Nombre de formation dans l 'année	En fonction de la demande	**Nombre de formation dans l 'année**	En fonction de la demande
Temps de formation	1 journée	**Temps de formation**	1 journée
Nombre de stagiaires	10	**Nombre de stagiaires**	10
Lieux	En fonction du lieux de résidence des stagiaires	**Lieux**	En fonction du lieux de résidence des stagiaires