



FORMATION : Communiquer à travers les réseaux sociaux



OBJECTIF GENERAL : Mieux communiquer - conserver le lien avec les adhérents.

PUBLIC VISE

Dirigeants, salariés ou bénévoles, services civiques, stagiaires en charge des réseaux sociaux dans sa structure

PREREQUIS

- Etre licencié dans une fédération affinitaire , salarié dans une entreprise privée, demandeur d'emploi.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux des différents réseaux sociaux
- Savoir intégrer avec pertinence les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication
- Identifier les risques liés aux réseaux sociaux

CONTENUS PEDAGOGIQUES

- Identifier les différents réseaux sociaux Facebook, linkedIn, Instagram, Twitter, Tik Tok...(leurs rôles, leurs fonctionnalités)
- Personnaliser la communication en fonction des plateformes
- Créer de contenus sur les différentes plateformes
- Gérer les situations délicates et les conflits en ligne.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques participatifs, échanges d'expériences et mises en pratique collectives et individuelles

OUTILS ET MOYENS TECHNIQUES

- Supports digitalisés dynamiques
- Création de contenus à l'aide de différents outils

MODALITES D'EVALUATION

- Observation de mises en situation pratique
- Questionnaire d'évaluation des compétences

INTERVENANT(S)

Lara GOLMAN, Community Manager en entreprise et au Valkyrie Normandie Rugby Clubs. Certifiée Webmarketing et Community Management

6 Rue du Stade – Le Thuit-Signol – 27370 Le Thuit de l'Oison

Tél. 02 35 64 37 31 – e-mail : 2009j@ffr.fr

Site internet : <https://liguenormandie.ffr.fr>

Siret: 83816275800026

V25032025 - AB

DATES ET LIEUX

Stade MERMOZ,
Club XV
13 rue de la Motte
76100 Rouen
Le 28 avril 2025

DUREE ET MODALITES

7 heures en présentiel

VOLUME HORAIRE

7h

NOMBRE DE PARTICIPANTS

Maximum 15

CONDITIONS D'INSCRIPTION

[Fiche d'inscription](#)

TARIFS

288€
Pris en charge par la GMF assurance

CONTACT

Ligue de Normandie de RUGBY
Mail: 2009j@ffr.fr
Tél : 02.35.64.37.31

Dans le cadre de son engagement éthique et responsable, la LRN étudie toutes les situations particulières des personnes souhaitant s'inscrire afin de faciliter leur participation. N'hésitez pas à nous contacter

PROGRAMME DE LA FORMATION : Communiquer à travers les réseaux sociaux

MODULE 1 : Comprendre les enjeux des différents réseaux sociaux

Horaires et Formateur	Activités et contenus	Méthodes pédagogiques	Objectifs
8h30 - 9h00 Delphine BUNEL	Ouverture et présentation du déroulement de la formation	Salle de cours	Présenter la formation, les intervenants, l'organisation, les modifications de planning suite au positionnement
9h - 10h30 Lara GOLDMAN Delphine BUNEL	- Tour de table et partage d'expérience - Les principaux réseaux sociaux et leur public cible - Le réseau social au service de la mise en lumière, de l'information et du partage.	- Partage d'expérience, échanges, débats - Brainstorming - Apports théoriques et méthodologiques	- Identifier les différents rôles de chaque réseau social - Déterminer quel réseau social est le pertinent pour votre structure. - Adapter les messages et le ton de la communication en fonction de la plateforme pour maximiser l'engagement.

MODULE 2 : Savoir intégrer avec pertinence les réseaux sociaux dans une stratégie globale de communication

Horaires et Formateur	Activités et contenus	Méthodes pédagogiques	Objectifs
10h30 - 12h30 Lara GOLDMAN Delphine BUNEL	- Création de compte sur les plateformes utiles à chacun - Présentation de la liste détaillée des fonctionnalités offertes par les principales plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Tik Tok) - Utilisation des hashtags, des stories, des lives, des reels etc..	- Échanges animés par la formatrice - Brainstorming - Apports méthodologiques - Travaux collectifs de création de contenu	- Apprendre à utiliser efficacement les fonctionnalités de chaque réseau social pour accroître la visibilité des publications. - Explorer les meilleures pratiques pour encourager l'interaction, tels que les commentaires, les partages, et les likes.



Dans le cadre de son engagement éthique et responsable, la LRN étudie toutes les situations particulières des personnes souhaitant s'inscrire afin de faciliter leur participation. N'hésitez pas à nous contacter

12h30 - 13h30 : REPAS

MODULE

Horaires et Formateur	Activités et contenus	Méthodes pédagogiques	Objectifs
13h30 - 15h30 Lara GOLDMAN Delphine BUNEL	- Création de contenu sur chacune des plateformes, à partir d'évènements précis de votre structure. - Guide sur les horaires et la fréquence de publication.	Travaux collectifs et individuels de création de contenu	Apprendre à utiliser efficacement les fonctionnalités de chaque réseau social pour accroître la visibilité des publications.

MODULE 3 : Identifier les risques liés aux réseaux sociaux

Horaires et Formateur	Activités et contenus	Méthodes pédagogiques	Objectifs
15h30 - 16h30 Lara GOLDMAN Delphine BUNEL	- Tour de table sur la façon de chacun pour : gérer les conflits, gérer ses émotions, prendre du recul sur un commentaire négatif. - Études de cas - Création de réponse type	- Échanges animés par la formatrice - Travaux collectifs de création de contenus	- Acquérir des compétences pour gérer les retours négatifs ou les conflits qui peuvent survenir sur les réseaux sociaux - Apprendre à maintenir un ton professionnel et constructif dans les interactions en ligne, en résolvant les problèmes de manière positives. - Lutter contre le cyberharcèlement
16h30 - 17h00 Delphine BUNEL	Bilan de formation	Salle de cours	Réaliser une synthèse, répondre aux questions, présenter la suivi en distanciel

Conditions générales d'inscription

Période de stage :

28 avril 2025

- **Lieu du stage :** Stade MERMOZ, CLUB XV, 13 rue de la Motte, 76100 Rouen
Accès : <https://www.rouennormandierugbyformation.fr/lassociation/insfrastructures/>
- **Début du stage :** Lundi 28 avril 2025 à 8h30
- **Fin du stage :** Lundi 28 avril 2025 à 17h00

Coût du stage :

- **Frais pédagogiques :** 0 € pour le stagiaire. 288 € pris en charge par la GMF
- **Frais de déplacement et de restauration :** Frais de déplacement à la charge du stagiaire. Les frais de restauration sont pris en charge par la ligue.

Qui peut s'inscrire ?

- Dirigeants, salariés ou bénévoles, services civiques, stagiaires en charge des réseaux sociaux dans sa structure

Après inscription, la Ligue convoque l'intéressé. Le stagiaire s'engage à participer à la totalité de la formation.

Comment s'inscrire ?

En retournant la fiche d'inscription (à retrouver ici : [Fiche inscription](#)) **au plus tard le 18 avril 2025** par email à : 2009j@ffr.fr

La fiche d'inscription et l'ensemble des renseignements sont à retrouver sur le site de la Ligue.

La validation de l'inscription est soumise à la réception de la fiche d'inscription dûment remplie et envoyé par email à 2009j@ffr.fr