Paris, le jeudi 9 février 2017

MOBILISATION MASSIVE POUR LE COUP D'ENVOI DE #FRANCE2023

Le Rugby Français s'est massivement mobilisé pour lancer officiellement la candidature #France2023, lors d'une conférence de presse aujourd'hui à Paris :

- **Les capitaines des équipes de France ont présenté le logo #France2023, qui sera présent sur les maillots des Bleus, à partir de ce week-end.**
- **Sébastien Chabal et Frédéric Michalak, nommés ambassadeurs de la candidature, étaient aux côtés de nombreux internationaux français (Dimitri Szarzewski, Julien Bonnaire, Dimitri Yachvili …) qui ont rejoint le XV de #France2023, mené par Pascal Papé et Fabrice Estebanez.**
- **Bernard Laporte, Serge Simon, et Claude Atcher ont présenté la vision de la candidature et les principaux atouts du dossier.**

Les Bleus avec #France2023

A l'image de Guilhem Guirado, les capitaines des équipes de France sont venus présenter le logo #France2023 qui sera affiché sur les maillots des Bleus à partir de ce week-end. Dès les rencontres du Tournoi des 6 Nations contre l'Ecosse, le XV de France, France Féminines et France-20 arboreront ce maillot collector. Les équipes de France à 7 porteront aussi les couleurs de #France2023 à travers le monde, lors des tournois du circuit mondial.

Pour Guilhem Guirado, capitaine du XV de France, « *c'est une fierté d'afficher notre soutien à la candidature de la France sur le maillot Bleu. En jouant pour l'équipe nationale, on représente déjà son pays. Avec #France2023 sur le maillot, on aura l'impression de le représenter deux fois !* ».

Les équipes #France2023

Sébastien Chabal et Frédéric Michalak, joueurs emblématiques reconnus internationalement, ont été nommés Ambassadeurs de la candidature. « *Je vais m'engager à fond derrière la candidature #France2023 ! J'ai eu la chance et le privilège de jouer une Coupe du Monde à domicile en 2007. Pour un joueur, c'est une expérience unique. J'espère que nos jeunes auront cette opportunité en 2023* », a annoncé Sébastien Chabal.

Pascal Papé et Fabrice Estebanez, internationaux et membres du comité directeur de la FFR, ont présenté le XV de #France2023, qui symbolise le soutien transgénérationnel derrière la candidature. Avant l'arrivée de nouvelles recrues, la composition de l'équipe a déjà fière allure, avec les titularisations de Dimitri Szarzewski, Julien Bonnaire, Dimitri Yachvili, Olivier Merle, Alain Lorieux, Jean-Pierre Romeu, Olivier Milloud, Denis Charvet, Franck Mesnel, Christian Califano.

Les joueurs étrangers évoluant en France ne sont pas en reste, puisqu'ils sont plusieurs à être venus apporter leur témoignage sur le dynamisme exceptionnel du rugby français, à l'image de Chris Masoe (Nouvelle-Zélande), Juan Imhoff (Argentine) et Waisea Nayacalevu (Fidji).

Par ailleurs, aux côtés des joueurs de rugby, deux autres équipes de soutiens ont été présentées : Le XV de la Gastronomie, composée des Meilleurs Ouvriers de France, qui représentent l'excellence du savoir-vivre à la Française, et le XV des entreprises, composée des partenaires de la FFR et d'entreprises qui soutiennent la candidature, mettant en avant la mobilisation importante du monde économique derrière #France2023.

Enfin, les 1895 clubs français forment le socle sur lequel la candidature est bâtie, rappelle Bernard Laporte : « *Cette Coupe du Monde, c'est avant tout celle des 1895 clubs. Ce sont eux qui permettront de mobiliser les volontaires et qui seront les garants de l'esprit de fête, de partage et de convivialité qui caractérise le Rugby Français … ce pourquoi la Coupe du Monde 2007 a été un succès !* ».

La vision et les atouts de #France2023

Quatre mois avant la date limite de remise du dossier à World Rugby, Bernard Laporte, président de la FFR, Serge Simon, vice-président de la FFR et Claude Atcher, Directeur de France2023, ont partagé la vision de la candidature et présenté les principaux atouts du dossier.

Bernard Laporte insiste sur l'impact d'une Coupe du Monde sur le rugby français : « *La France veut la Coupe du Monde de Rugby ! La candidature #France2023 est plébiscitée par 80% des Français. Cette Coupe du Monde sera aussi celle des 1895 clubs de rugby français. A travers l'héritage de l'événement, c'est tout le rugby qui sera positivement impacté par la Coupe du Monde 2023 en France* ».

« *A travers cette candidature, la France, qui est un des plus grands marchés du rugby mondial, doit reprendre toute sa place dans la gouvernance internationale. En remportant l'organisation de la Coupe du Monde 2023, la FFR remettrait la France au centre du l'échiquier mondial », précise Serge Simon.*

Claude Atcher revient sur le contenu du dossier, qui sera remis avant le 1er juin à World Rugby : « *La candidature met en avant le produit « France ». La France du rugby, bien sûr, avec ses 1895 clubs et ses 450.000 licenciés, mais également la France du savoir-vivre, qui fait de notre pays la première destination touristique mondiale (85 millions de touristes par an), et enfin, la France du savoir-faire, avec les infrastructures performantes et l'expertise de notre territoire dans l'organisation des plus grands événements mondiaux, comme récemment l'Euro2016 et le Championnat du Monde de handball 2017* ».

A ce jour, 19 villes sont candidates pour accueillir les rencontres de la compétition : Paris, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lens, Le Havre, Le Mans, Lyon, Marseille, Montpellier, Nanterre, Nantes, Nice, Rennes, Saint-Denis, Saint-Etienne, Sochaux, Toulouse et Valenciennes.

« *L'ambition est de construire une relation partenariale avec les stades, les villes et les régions hôtes, afin d'offrir une expérience unique aux équipes participantes et à leurs supporteurs. Les équipes seront accueillies de manière à ce qu'elles se sentent chez elles, que ce soit dans le stade, le camp de base ou dans la ville d'accueil* », conclut Claude Atcher.

Contact presse : Alixia GAIDOZ – alixia.gaidoz@ffr.fr – 01 69 63 67 14

PARTENAIRES OFFICIELS